Con il patrocinio di

COMMISSIONE NAZIONALE ITALIANA UNESCO

l'associazione

SHYLOCK CENTRO UNIVERSITARIO TEATRALE DI VENEZIA

organizza e promuove il

CONCORSO INTERNAZIONALE DI COMUNICAZIONE E CREATIVITÀ

CAMBIAMENTI CLIMATICI – The grand challenge

After Paris 2015 – OUR ClimateChance – La nostra opportunità nel cambiamento

Quarta edizione – anno 2016

con la collaborazione di

UNIVERSITÀ CA' FOSCARI di VENEZIA

EUROPE DIRECT Venezia

con il patrocinio di

MINISTERO PER L'AMBIENTE, LA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

CMCC - CENTRO EUROMEDITERRANEO PER I CAMBIAMENTI CLIMATICI

WWF ITALIA

LEGAMBIENTE

ISDE ITALIA - MEDICI PER L'AMBIENTE

con il supporto di

VICCS Venice Centre for Climate Studies

CA' FOSCARI SOSTENIBILE

COMETE comets.it

ESU di Venezia

COOP ALLEANZA 3.0

GIURIA

Cosimo Bizzarri COLORS MAGAZINE, Luca Borriello INWARD Osservatorio sulla creatività urbana, Gaetano Capizzi CINEMAMBIENTE, Jacopo De Michelis MARSILIO ED., Francesco Fiondella IRI for CLIMATE and SOCIETY, COLUMBIA UNIVERSITY NY, Paolo Galli UNIVERSITÀ MILANO BICOCCA, Roberto Giovannini TUTTOGREEN LA STAMPA e FIMA, Carlo Giupponi VICCS CA' FOSCARI, VIU, Serenella Iovino UNIVERSITÀ DI TORINO ed EASLCE, Mariagrazia Midulla WWF, Marco Moro ED. AMBIENTE, Antonio Navarra CMCC, Sotirios Papadopoulos ACCADEMIA BELLE ARTI DI VR, Guglielmo Pepe già direttore NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA, Fabio Pranovi CA' FOSCARI SOSTENIBILE, Roberto Romizi ISDE, Marcella Schmidt di Friedberg UNIVERSITÀ MILANO BICOCCA, Paolo Virtuani CORRIERE DELLA SERA

PREMIAZIONI Venezia 1 dicembre 2016

LUCA MERCALLI, presidente SMI, "Scala Mercalli" Rai 3 e DONATELLA BIANCHI, presidente WWF Italia, "Linea blu" Rai 1

CAMBIAMENTI CLIMATICI
The grand challenge

CONCORSO INTERNAZIONALE
DI COMUNICAZIONE E CREATIVITÀ

Quarta edizione
Anno 2016

AFTER PARIS 2015
OUR *Climate*CHANCE
La nostra Opportunità nel Cambiamento

BANDO DI CONCORSO

Art.1 ORGANIZZATORI E TEMA

L'associazione *Shylock Centro Universitario Teatrale di Venezia* (di seguito "Associazione"), con la collaborazione del webmagazine *Comete* (di seguito congiuntamente gli "Organizzatori"), bandisce un concorso internazionale di comunicazione e creatività per opere edite e inedite, aventi per tema "I cambiamenti climatici". L'iniziativa è promossa allo scopo di valorizzare e stimolare la sperimentazione creativa sul tema dei cambiamenti climatici con l'impiego di diversi generi espressivi, tecniche e supporti e attraverso una libera interpretazione culturale e stilistica. Gli Organizzatori invitano i candidati ad approfondire in modo particolare un approccio costruttivo e propositivo, attraverso la produzione e/o la segnalazione di testi, testimonianze, opere artistiche e comunicative basate su contenuti realistici o dettati dall'immaginazione che contribuiscano a individuare modalità di convivenza tra esseri umani, mondo naturale ed effetti del cambiamento del clima a livello planetario.

Il concorso, nella sua quarta edizione, richiamandosi alla sintesi finale del Quinto rapporto di valutazione dell'IPCC pubblicato nel 2014, alla Conferenza mondiale sul clima di Parigi del dicembre 2015 con sottoscrizione a New York nell'aprile 2016 e ai dati sul clima dei primi mesi dello stesso anno, rivolge la propria attenzione alle strategie di adattamento e mitigazione, volte a contrastare e limitare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici e a tutte le azioni possibili e necessarie per perseguire con urgenza gli obiettivi prefissati dalla comunità internazionale.

Art. 2 SEZIONI DI PARTECIPAZIONE

SEZIONE 1 Candidatura di opere inedite da parte di autori individuali o collettivi.

SEZIONE 2 Segnalazione di opere edite e/o pubbliche a cura di autori, editori o altri soggetti terzi (individui o enti, collegati o estranei alle suddette opere).

Le opere della sezione 1 devono essere frutto di creazione autonoma e originale. Gli eventuali diritti di pubblicazione, nel caso di selezione, dovranno essere cedibili in forma gratuita e non esclusiva agli Organizzatori e/o agli editori da questi prescelti.

Le opere della sezione 2 possono essere candidate per una segnalazione e valutazione della giuria. In caso di riproduzione i diritti dovranno essere ceduti successivamente dagli autori in forma gratuita e non esclusiva agli Organizzatori e/o agli editori da questi prescelti. Le Opere della sezione 2, i cui diritti siano già stati ceduti in esclusiva ad un terzo, possono essere candidate esclusivamente per un possibile riconoscimento. Nel caso di candidatura da parte di terzi estranei all'opera, gli Organizzatori prenderanno contatto con gli autori in una seconda fase del concorso per verificare lo stato di cessione dei diritti.

Lo stesso autore e/o proponente può partecipare a entrambe le sezioni e con più opere per ogni sezione.

Art. 3 TIPOLOGIE DI OPERE

OPERE DI SCRITTURA

OPERE DI SCRITTURA INEDITE

Possono essere candidati **elaborati di scrittura di qualsiasi genere, in lingua italiana** e di lunghezza diversa in relazione al tipo di opera. Sono previsti i limiti massimi seguenti:

- per i **testi brevi** di qualsiasi natura la lunghezza massima prevista è di 30000 (trentamila) caratteri spazi inclusi, corrispondenti indicativamente a quindici cartelle di 2000 (duemila) caratteri ciascuna;
- per i **piccoli libri** la lunghezza massima prevista è di 100000 (centomila) caratteri spazi inclusi, corrispondenti indicativamente a cinquanta cartelle di 2000 (duemila) caratteri ciascuna.

Sono ammesse **opere in lingua inglese** solo nel caso di autori di nazionalità straniera, possibilmente con allegata una sinossi in italiano, ed esclusivamente per le opere entro i 10000 (diecimila) caratteri (indicativamente cinque cartelle di 2000/duemila caratteri ciascuna, spazi inclusi). Per le opere di testo che superano la lunghezza dei 10000 (diecimila) caratteri, è tassativa la candidatura in lingua italiana originale o in lingua straniera accompagnata da traduzione.

Non è previsto nessun limite minimo di lunghezza dei testi.

A solo titolo esemplificativo, ma non esaustivo, sono candidabili i seguenti generi: narrativa (racconti, storie, fiabe, favole, libri e altro), poesia, tweet, blog ed estratti di blog, diari di lavoro, di ricerca, di viaggio o di qualsiasi altra tipologia, interviste, articoli, inchieste, reportage, dialoghi, raccolta di testimonianze di esperienze legate a percezioni del cambiamento climatico e/o manifestazioni di fenomeni climatici estremi sul territorio italiano o internazionale, frasi, slogan, lettere rivolte a politici, leader civili, spirituali e religiosi, dialoghi e altro. Gli elaborati di scrittura devono pervenire via e-mail e, se realizzati su supporti diversi dal digitale, ad esempio nel caso di testi su t-shirt, testi di writing inclusi in opere di street art, testi su supporti per incisione o altro, devono essere riportati e inviati in formato scritto in un file, allegando la relativa documentazione fotografica e una spiegazione a commento dell'elaborato.

OPERE DI SCRITTURA EDITE

Possono essere candidate **opere di scrittura già pubblicate, di qualsiasi genere e lunghezza, in lingua italiana o straniera con traduzione o sinossi italiana**, fornendo direttamente il testo in digitale o una copia del formato cartaceo per posta tradizionale all'indirizzo degli Organizzatori e/o le relative indicazioni via mail per la lettura e la presa visione dei testi, attraverso web link e citazioni degli estremi editoriali e degli autori. **Insieme all'opera segnalata per la candidatura si richiedono un breve testo a commento della motivazione della segnalazione e i dati personali del proponente il testo.** Nessun limite di lunghezza è previsto per le opere già edite.

ALTRI TIPI DI OPERE

ALTRI TIPI DI OPERE INEDITE

Possono essere candidate **opere rappresentative e di comunicazione realizzate attraverso le tecniche e le modalità espressive più diverse.** A solo titolo esemplificativo, ma non esaustivo, sono candidabili: opere artistiche di qualsiasi genere, opere figurative e di fotografia, realizzate con tecniche tradizionali, digitali o miste, su qualsiasi tipo di supporto, opere di shirt art, fashion art, street art, video, animazioni, performance di teatro, danza, musica e altro. Nel caso di opere non asportabili per dimensioni o tipologia (ad esempio opere di street art, opere dal vivo come teatro, danza, musica e opere miste) si richiede l'invio di documentazione digitale (foto, video, file musicali) e un testo di spiegazione a commento dell'elaborato, attraverso le piattaforme web indicate all'articolo 6 del presente bando o la spedizione postale della documentazione all'indirizzo degli Organizzatori, su supporto digitale ed eventualmente, laddove sia possibile, e solo in una fase successiva su richiesta, in formato originale.

ALTRI TIPI DI OPERE EDITE

Possono essere candidate per la segnalazione **opere rappresentative e di comunicazione di qualsiasi genere**, a solo titolo esemplificativo e non esaustivo: opere artistiche, opere figurative e di fotografia, realizzate con tecniche tradizionali, digitali o miste, su qualsiasi tipo di supporto, opere di shirt art, fashion art, street art, video, animazioni, performance di teatro, danza, musica e altro. Nel caso di opere non asportabili per dimensioni o tipologia (ad esempio opere di street art, opere dal vivo come teatro, danza, musica e opere miste) si richiede l'invio di documentazione digitale (foto, video, file musicali) e un testo di spiegazione a commento dell'elaborato, attraverso le piattaforme web indicate all'articolo 6 del presente bando o la spedizione postale della documentazione all'indirizzo degli Organizzatori, su supporto digitale ed eventualmente, laddove sia possibile, e solo in una fase successiva su richiesta, in formato originale.

La segnalazione deve comprendere gli estremi degli autori, dell'eventuale edizione e/o pubblicazione, localizzazione e committente. **Insieme all'opera segnalata per la candidatura si richiedono un breve testo a commento della motivazione della segnalazione e i dati personali del proponente l'opera.**

INDICAZIONI TEMATICHE E DI GENERE SUGGERITE PER TUTTE LE OPERE - EDIZIONE 2016

Si invitano i candidati a partecipare con elaborati che trattino, secondo qualsiasi modalità e approccio di tipo creativo, il tema dei cambiamenti climatici, cercando di individuare elementi strategici, propositivi e nuove opportunità sotto gli aspetti umani, sociali, scientifici o tecnologici, basati su fatti reali o rappresentazioni di nuove visioni.

L'edizione 2016 del concorso riserva un'attenzione particolare, anche se non esclusiva, ad alcuni generi espressivi e ad alcuni aspetti tematici rilevanti:

- produzione, elaborazione e/o segnalazione di opere creative basate su **storie reali di persone e popolazioni a contatto con gli effetti dei cambiamenti climatici**, sia in ambito locale sia in ambito internazionale (in particolare i territori italiani e nel mondo colpiti negli ultimi anni da fenomeni estremi quali ondate di calore, siccità, frequenti alluvioni, tornado e altre forme di cambiamento, pur se meno appariscenti, nel rapporto con gli elementi ambientali);

- produzione e/o segnalazione di **opere di street art in ambito mondiale** con oggetto il tema dei cambiamenti climatici e aspetti ad esso connessi. La produzione può riguardare sia la realizzazione definitiva e concreta di opere sia la candidatura di bozzetti elaborati su riproduzioni virtuali di pareti reali o di fantasia, che possano stimolare amministrazioni e proprietari o gestori di edifici e di zone urbane da valorizzare, alla diffusione di forme di comunicazione propositive incentrate sul tema dei cambiamenti climatici;
- produzione e/o segnalazione di opere creative che abbiano come oggetto la **vita di particolari ecosistemi**, indicativi dell'andamento dei cambiamenti climatici o **territori, locali o internazionali**, particolarmente colpiti dagli effetti peggiorativi dovuti alla combinazione di fattori climatici e inquinanti ambientali. Per l'ambito nazionale si richiama l'attenzione sull'eccessivo e continuativo livello di concentrazioni di inquinanti atmosferici nella **Pianura Padana** segnalato nelle mappe mondiali, per l'estensione, la conformazione territoriale e la grave influenza sulla salute della popolazione, seppur il tema sia reso poco evidente nelle rielaborazioni fornite dai media di larga diffusione. Si incentiva inoltre la produzione e segnalazione di opere innovative con oggetto **Venezia e il territorio circostante** per il ruolo di hot spot e per l'incidenza simbolica, correlata agli effetti attuali e futuri dei cambiamenti del clima, in ambito mondiale.
- produzione di **opere grafiche con oggetto la dicitura "Climate Chance" e/o la doppia lettera "C.C." puntata o non puntata "CC" (abbreviativa della dicitura "Climate Chance")** che possano essere utilizzate per il lancio di un logo o slogan per iniziative e campagne di comunicazione a cura degli Organizzatori del concorso in oggetto.

Art. 4 PARTECIPANTI

Possono partecipare al concorso tutti gli autori di qualsiasi nazionalità che abbiano compiuto 15 (quindici) anni al momento della scadenza (20 settembre 2016) della consegna degli elaborati, esordienti o affermati, con o senza precedenti esperienze di scrittura o pubblicazione editoriale e/o creazione di opere di qualsiasi genere. **Sono ammessi sia autori individuali sia autori in forma di collettivo o enti formali.**

Art. 5 ISCRIZIONI AL CONCORSO

Per partecipare alla **sezione 1** del concorso è richiesto il versamento di una quota di iscrizione e contributo per spese di segreteria

di euro 20,00 per gli autori individuali

di euro 35,00 per gli autori in forma di collettivo di due o più persone

di euro 45,00 per gli enti e associazioni formali

Il pagamento è previsto per gli autori che abbiano compiuto 18 anni alla data di scadenza del bando.

Nessuna quota di partecipazione è prevista per gli autori under 18 e per classi o gruppi e/o studenti delle Scuole Superiori anche in caso di componenti con superamento dei 18 anni.

Il versamento è valido in soluzione unica per qualsiasi numero di opere candidate (da una a più opere) e dovrà avvenire secondo una delle seguenti modalità:

- Bonifico bancario intestato a SHYLOCK Centro Universitario Teatrale di Venezia, c/o ESU, San Polo 2549, Palazzo Badoer, 30125 Venezia, sul conto di Banca Prossima IBAN IT87A0335901600100000065530

- Vaglia postale intestato a SHYLOCK Centro Universitario Teatrale di Venezia, c/o ESU, San Polo 2549, Palazzo Badoer, 30125 Venezia

- Assegno bancario non trasferibile intestato a SHYLOCK Centro Universitario Teatrale di Venezia (intestazione abbreviata: "Shylock C.U.T. di Venezia") da spedire o da consegnare a mano presso la segreteria dell'associazione nei giorni di apertura

- Versamento in contanti presso la segreteria dell'associazione nei giorni di apertura

La causale da indicare nei bonifici o nei vaglia è la seguente: *Iscrizione concorso "Cambiamenti climatici" 2016*
Copia leggibile della ricevuta del versamento con l'indicazione chiara dei dati dell'autore a cui è riferita l'operazione dovrà essere inviata via mail in allegato all'opera e ai riferimenti dell'autore e dell'opera presentata. L'assegno dovrà essere spedito o consegnato all'indirizzo degli Organizzatori, in allegato ad un documento dove si indicano i riferimenti dell'autore e il titolo dell'opera candidata via e-mail, entro la data di scadenza del concorso.

Non è prevista **nessuna quota di iscrizione per partecipare alla sezione 2** del concorso relativa ad “opere edite o già pubblicate”.

Art. 6 PROCEDURE PER LA CANDIDATURA DEGLI ELABORATI

Sezione 1

I dati dell'autore (nome, cognome, indirizzo, data e luogo di nascita, telefono, indirizzo e-mail, eventuale Istituto Superiore o Università frequentata, titolo di studio e/o professione) e il titolo dell'opera dovranno essere riportati all'interno del messaggio e-mail, insieme all'indicazione della sezione per cui si candida l'elaborato.

Al messaggio e-mail relativo alla Sezione 1 dovranno essere aggiunti i seguenti allegati:

1) le opere e l'eventuale materiale esplicativo.

Per l'invio delle **opere inedite testuali relative alla sezione 1** il file allegato dovrà contenere solo il contenuto e il titolo dell'opera, senza il nome dell'autore.

Per l'invio di **opere inedite non testuali relative alla sezione 1** il file allegato dovrà contenere solo l'opera (immagini, foto, video, audio o altro) e il titolo della stessa dovrà corrispondere al nome del file.

Tutte le opere della Sezione 1 dovranno essere inviate attraverso posta elettronica all'indirizzo concorso@cut.it in formato .doc o .rtf per i testi e in formato jpeg della dimensione massima di 5 MB per le immagini. Per formati di dimensioni maggiori la spedizione dovrà avvenire attraverso la piattaforma wetransfer.com, sempre allo stesso indirizzo.

2) il modulo di autodichiarazione che costituisce l'allegato al presente bando, compilato e firmato

3) copia della ricevuta del versamento postale o bancario o l'indicazione (da aggiungere nel testo del messaggio) del modo alternativo in cui si è effettuato il versamento della quota di iscrizione (spedizione o consegna assegno o versamento in contanti).

Sezione 2

Per la segnalazione delle opere relative alla Sezione 2 si dovranno inviare nel messaggio e-mail e/o in allegato i dati dei proponenti, degli autori ed editori, degli eventuali committenti e localizzazione, copia delle opere o le indicazioni per la visualizzazione o lettura, eventuali web link, materiale fotografico e i commenti dei proponenti.

La documentazione delle opere della Sezione 2 dovrà essere inviata attraverso posta elettronica all'indirizzo concorso@cut.it in formato .pdf o .doc o .rtf o eventuale altro formato originale di pubblicazione per i testi e in formato jpeg o altro formato originale di pubblicazione, della dimensione massima di 5 MB, per le immagini. Per formati di dimensioni maggiori la spedizione dovrà avvenire attraverso la piattaforma wetransfer.com, sempre allo stesso indirizzo.

Art. 7 RESPONSABILITA' E DICHIARAZIONI

Ogni autore della **Sezione 1** deve accludere all'opera le dichiarazioni riassunte nel modulo che costituisce l'allegato del presente bando, da compilare, sottoscrivere e spedire via mail o su carta insieme all'opera, pena l'esclusione dal concorso. Il partecipante al Concorso concede inoltre a titolo gratuito all'Associazione il diritto di utilizzare l'opera concedendo altresì, alla stessa, licenza per l'utilizzazione dell'Opera a soggetti terzi al fine di, a titolo esemplificativo ma non tassativo, pubblicare l'Opera in un'edizione singola o raccolta finale, digitale o stampata, a cura di editore nazionale, in un'esposizione pubblica digitale o dal vivo, effettuare letture pubbliche, riduzioni teatrali e radiofoniche, videoproduzioni, utilizzarla in laboratori di formazione e qualsiasi altro tipo di impiego e di promozione dei testi da parte degli Organizzatori. In conformità alla legge 675/96 i dati personali dei partecipanti verranno utilizzati esclusivamente per le operazioni collegate al Concorso e per la promozione dello stesso.

Nel caso di candidati partecipanti alla sezione 1 di età inferiore ai 18 anni, il modulo di autodichiarazione dovrà essere sottoscritto anche da uno dei genitori o da un tutore maggiorenne, riportando il nome e cognome di quest'ultimo in stampatello e la firma leggibile.

Art. 8 SELEZIONI, RICONOSCIMENTI E PUBBLICAZIONI

A. La segreteria degli Organizzatori selezionerà le opere ritenute ammissibili per conformità alle condizioni richieste dal presente bando. **Un comitato di valutazione e una giuria di rappresentanti dei settori culturale e scientifico sceglieranno un numero non predefinito di opere vincitrici del concorso. Per quanto riguarda le**

opere segnalate nella sezione 2 saranno citati e segnalati anche i proponenti diversi dagli autori e verranno selezionati i commenti più adeguati ed esaurienti redatti dai proponenti stessi a supporto della candidatura delle opere selezionate.

Gli Organizzatori prevedono di realizzare delle pubblicazioni ed esposizioni in formato digitale e/o dal vivo delle opere testuali e/o delle opere creative candidate nelle sezioni 1 e 2 con l'eventuale replica di microtirature stampate, da parte di un editore o stampatore prescelto e con la prefazione di uno o più personaggi noti del settore culturale. L'avvenuta selezione non comporta alcun obbligo per gli Organizzatori che si riservano la facoltà di pubblicazione totale o parziale delle Opere e la facoltà di decidere se esistono i presupposti per uno o più prodotti editoriali o progetti per l'utilizzo delle Opere. **Nel caso di opere di street art gli Organizzatori si riservano la possibilità di proporre la candidatura di bozzetti o la replica di opere già realizzate e segnalate, ai gestori di edifici di interesse collettivo per la commissione di un progetto di comunicazione sui cambiamenti climatici. In particolare saranno prese in oggetto parti interne o esterne di edifici universitari, edifici di proprietà di enti pubblici, sia a Venezia sia in altri luoghi simbolici a livello internazionale.**

B. Un comitato editoriale collegato alla giuria effettuerà delle segnalazioni particolari tra le opere candidate dai diversi tipi di partecipanti, divisi per età, dagli studenti universitari agli studenti delle scuole superiori agli autori di qualsiasi provenienza e formazione under 30 e agli autori provenienti dal territorio veneziano. Le segnalazioni non saranno vincolate alla selezione generale delle opere di cui al punto A. I titoli delle Opere segnalate saranno resi pubblici durante l'evento finale di presentazione dei risultati del concorso.

C. Si prevede l'individuazione di opere o di estratti e parti di esse, adatte per la riproduzione su materiale informativo e promozionale prodotto dagli Organizzatori (ad esempio t-shirt, gadget e pubblicazioni relative alla sostenibilità) e/o da terzi incaricati dagli Organizzatori. Si prevede inoltre, in accordo con gli autori e con l'Università Ca' Foscari, la pubblicazione eventuale nelle pagine di www.unive.it, su riviste letterarie, di arte o scientifiche, sui mezzi di informazione di larga diffusione e sui siti Internet degli enti che collaborano all'Iniziativa.

Gli Organizzatori e la giuria potranno deliberare di adottare menzioni speciali per alcune delle opere candidate. Gli Organizzatori e gli editori rappresentati in Giuria si riservano di proporre anche la pubblicazione di alcune delle Opere non selezionate. Le decisioni degli Organizzatori e della giuria sono insindacabili.

Art. 9 PREMIAZIONI AGGIUNTIVE

Gli Organizzatori si riservano di attribuire dei premi aggiuntivi ad alcune delle opere selezionate nell'ambito delle due sezioni di appartenenza. In particolare potranno essere stabiliti premi in denaro o in servizi e prodotti culturali da parte di enti e imprese, che saranno segnalati al pubblico in itinere, durante i mesi di svolgimento del concorso, attraverso i siti web degli Organizzatori e aggiornamenti della promozione.

Nel caso in cui alcune delle opere o parti delle stesse vengano considerate adatte per la realizzazione di strumenti e materiali promozionali sul tema (come ad esempio stralci di testi, poesie, frasi o slogan o opere di grafica e figurative per t-shirt, gadget o altro) alcune copie del prodotto realizzato verranno consegnate all'autore dell'opera, mentre altre potranno venire riprodotte dagli Organizzatori in vista dell'ideazione di una campagna culturale sul tema oggetto del concorso o di una mobilitazione a sostegno alle popolazioni soggette ai fenomeni collegati ai cambiamenti climatici.

Art. 10 SCADENZE ED EVENTI FINALI

Il presente bando è stato redatto il 22 aprile 2016, Giornata Mondiale della Terra. **Le opere candidate e/o la documentazione delle opere non asportabili per le sezioni 1 e 2 dovranno essere spedite entro le ore 24.00 del 20 settembre 2016 via posta elettronica all'indirizzo concorso@cut.it.** I risultati del concorso saranno resi noti dagli Organizzatori entro il mese di novembre 2016 attraverso i propri siti Internet e gli organi di informazione.

A fine concorso si terrà un incontro pubblico a Venezia, nella sede dell'Università Ca' Foscari, alla presenza dei giurati, dei rappresentanti degli enti che hanno collaborato alla realizzazione dell'iniziativa e di alcuni esponenti del settore culturale, a cui saranno invitati tutti i partecipanti e in occasione del quale verranno presentate le opere selezionate e altre opere segnalate. Gli autori delle Opere vincitrici verranno contattati direttamente dalla segreteria del concorso per ricevere notizia dell'avvenuta selezione. Gli altri partecipanti saranno avvisati via e-mail degli eventi pubblici di chiusura del progetto. Gli Organizzatori non sono tenuti a comunicare alcun giudizio o graduatoria delle opere non selezionate.

Gli Organizzatori si riservano inoltre la decisione di inviare copia di alcune selezionate opere premiate nell'ambito del concorso ai delegati dei paesi che hanno siglato l'accordo mondiale di Parigi del dicembre 2015.

Art. 11 RICHIESTE DI INFORMAZIONI

Il bando e l'allegato modulo di autodichiarazione di cui all'art. 7 sono scaricabili dai siti Internet www.cut.it www.comets.it www.unive.it/cambiamenticlimatici. Per qualsiasi informazione in merito al concorso è possibile contattare gli organizzatori agli indirizzi concorso@cut.it e concorso@comets.it.

Art. 12 SUGGERIMENTI BIBLIOGRAFICI

Indipendentemente dal tipo di opera candidata, gli Organizzatori considerano utile suggerire ai partecipanti l'acquisizione di una conoscenza di base dello stato di avanzamento degli studi internazionali sui cambiamenti climatici. Per chi desiderasse approfondire il tema si consiglia la lettura della sintesi del Quinto Rapporto di valutazione dell'IPCC (Summary for policymakers e/o Synthesis Report) pubblicata nel 2014 e scaricabile all'indirizzo web <http://www.ipcc.ch/report/ar5/syr/>. La sintesi del primo volume del rapporto (Climate Change 2013 The Physical Science Basis) in lingua italiana è disponibile sul sito www.climatechange2013.org. Altre informazioni in lingua italiana sono accessibili agli indirizzi www.cmcc.it e www.clima2014.it. Tra i possibili riferimenti editoriali si segnalano in lingua inglese "Why are we waiting?" di Nicholas Stern – 2015 MIT Press – Cambridge, Massachusetts – London, England e in lingua italiana "Natura in bancarotta" di J. Rockstrom e Anders Wijkman, Edizioni Ambiente, 2014, reperibile sul sito www.edizioniambiente.it e "Il clima che cambia" di Carlo Carraro e Alessandra Mazzai, ed. Il Mulino, 2015. Si consiglia inoltre la visione delle puntate del programma "Scala Mercalli" condotte da Luca Mercalli, presidente della Società Meteorologica Italiana, trasmesse su Rai 3 nei primi mesi del 2016 e disponibili sulle pagine web della rete televisiva.

Art. 13 ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL BANDO

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme riportate nel presente bando.

Allegati

1. Modulo autodichiarazione art. 7

**ALLEGATO AL BANDO DEL CONCORSO DI COMUNICAZIONE E CREATIVITÀ
"I CAMBIAMENTI CLIMATICI - The grand challenge" 2016 – sezione 1 OPERE INEDITE
DICHIARAZIONE relativa all'art. 7 del bando (versione in word disponibile nel sito www.cut.it)**

Avvertenze per la compilazione: la dichiarazione va compilata e sottoscritta in ogni sua parte; la compilazione e sottoscrizione del punto 2) sono necessarie nel solo caso di eventuale pubblicazione parziale o temporanea e occasionale dell'opera. La mancata sottoscrizione dell' Informativa ex art.13 DLgs 196/2003 comporterà la non ammissione al Concorso.

Data _____
Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____
residente a _____ via _____ n. _____ tel. _____ (di sicura
reperibilità) _____ e-mail _____:

dichiara

1) di avere preso visione e di accettare integralmente il Bando del Concorso Letterario "I Cambiamenti Climatici – The grand challenge 2016" (di seguito il "Bando")
e che l'Opera _____ (inserire titolo), di cui è autore/autrice viene candidata per la SEZIONE 1 Opere inedite

FIRMA _____ (aggiungere firma leggibile del tutore nel caso di minorenni)

2) (compilare solo se necessario) che l'Opera è già stata pubblicata occasionalmente e CON CESSIONE DEI DIRITTI IN FORMA NON ESCLUSIVA in versione stampa/digitale/altro (spiegare) _____ in data _____ a cura dell'editore _____

FIRMA _____ (aggiungere firma leggibile del tutore nel caso di minorenni)

3) di accettare specificamente ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 e 1342 c.c. gli art. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 del Bando

FIRMA _____ (aggiungere firma leggibile del tutore nel caso di minorenni)

Con la sottoscrizione della presente il/La sottoscritto/a concede, a titolo gratuito, all'Associazione il diritto di utilizzare l'Opera per qualsiasi scopo concedendo altresì, alla stessa, licenza per l'utilizzazione dell'Opera a soggetti terzi per qualsiasi scopo, secondo quanto previsto nel Bando.

FIRMA _____ (aggiungere nome e cognome in stampatello e firma leggibile del tutore nel caso di minorenni)

Breve nota autobiografica:

Informativa ex art.13 DLgs 196/2003.

ai sensi dell'art. 13 del DLgs196/2003 la informiamo che il trattamento dei suoi dati:

- ha finalità contrattuali/amministrative derivanti dagli obblighi normativi;
- tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della sua riservatezza e dei Suoi diritti;
- sarà effettuato secondo modalità sia informatizzate sia manuali;
- il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della candidatura dell'Opera al concorso e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporterà l'esclusione dell'Opera candidata dal Concorso;
- in qualsiasi momento potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi dell'art. 7 del DLgs196/2003;
- i dati non saranno comunicati a terzi.

Il titolare del trattamento è SHYLOCK Centro Universitario Teatrale di Venezia, c/o ESU San Polo 2549 – 30125 Venezia

Il responsabile del trattamento è la dott.ssa Bianca Nardon, rappresentante legale di Shylock C.U.T. di Venezia

Data _____

FIRMA _____ (aggiungere firma leggibile del tutore nel caso di minorenni)